

ISBN 978-3-9502300-0-0

Copyright © 2006, 2007 Peter Gall

1. Auflage 2006

2. Auflage 2007

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Weiterverarbeitung in elektronischen Systemen.

Verlag Wirl – www.verlagwirl.at

Management Peter Gall: [metacom®](http://metacom.com) – www.metacom.com

Titelfoto: Sarah Pichler

Druck: Kroppenberger, Bisamberg

Alle Aussagen zu Führungskräften, Kollegen, Sekretären usw. sind als Berufsbezeichnung zu verstehen. Sie betreffen Frauen und Männer.

Inhaltsverzeichnis

1	Vorwort	9
2	Wie geht es Ihnen?	11
3	Vier wichtige Fragen	18
4	Was ist Zeit?	22
4.1	Die betriebswirtschaftliche Sichtweise - „Time Is Money“	24
4.2	Die subjektive Sichtweise - „Time Is Life“	29
4.3	Die mythologische Sichtweise - „Time Is Myth“	33
5	Dem Phänomen auf der Spur	36
6	Zeitbetrug und Zeitdiebstahl	41
7	Die größten Zeitdiebe	47
8	Strategien für den Kampf	53
8.1	Bestandsaufnahme	55
8.2	Prioritäten setzen	60
8.3	Zielen Sie	82
8.4	Planung ist der halbe Sieg	88
8.5	Auf in den Kampf	102
8.6	Verschieberei	104
8.7	Zersprechungen	114
8.8	Ich stör', ich stör' was du nicht störst	135
8.9	Mayday, Mayday, Mayday	149
8.10	Jein, jein und nochmals ja	155
9	Nachwort	169
10	Danke	171
11	Anhang	173
12	Literatur	181